

Ora	Plenaria	Sala ROOF GARDEN	Sala Aristotele
8:45	Apertura		
9:00	Benvenuto: Igino Colella , President, CSCMP Italy RT; Paolo Guidi , Presidente, Assologistica		
9:15	Lucio Caracciolo , Direttore, Limes – Geopolitica e scenari globali: le implicazioni per le Supply Chain		
9:45	Tavola Rotonda - Outsourcing Logistico: la leva del successo in termini di costi e servizio nasce dalla negoziazione o dalla collaborazione? Ne discutono: Marco Porzio , Head of Logistics & COMAN, Nestlé Italiana; Pina Putzulu , Head of Global CD Healthcare, Kuehne-Nagel; Azienda Retail; Roberto Limentani , CEO, Havi; Azienda Metalmeccanica; Azienda Farmaceutica. Modera Francesco Laviano , VP Program, CSCMP Italy RT	Geopolitica, rotte navali e impatti su filiere e costi: discussione fra Esperti di Geopolitica, Trasporti e Manager. Guida la discussione Niccolò Bianchini , Responsabile Strategia Internazionale, Assologistica; relazione introduttiva: Maurizio Perriello , Giornalista, Domino. Partecipano: Antonio Mattei , Managing Director, Samsung SDS Cello	Tavola Rotonda: Le aziende non trovano persone. Le persone non trovano aziende. Se entrambe le affermazioni sono vere, dove nasce il disallineamento? Come fare incontrare domanda e offerta? Ne discutono: Anna Chiara Mazzotta , Change and Strategy Director - Integrated Supply Chain, Philips Personal Health; Gianluca Santori , Regional Logistic Manager – South Europe, TJX; HR Director, Retail; Gabriele Ghini , Managing Director, Transearch Italy; Head Hunter. Modera Luca Brandellero , CSCO, Bialetti
10:30	Tavola Rotonda: Lo sviluppo di relazioni collaborative con i Fornitori come leva strategica (In collaborazione con CIPS) - Paolo Fincato , VP Procurement, CSCMP Italy RT; Marco Cantagallo , Presidente, Italy Branch CIPS e Supply Chain Manager & Regional Procurement Manager Europe, Fitesa; Gianni Monteforte , Procurement & Supply Chain SVP, Automation Division Leonardo *; Marco La Rocca , Vice President Purchasing, Marelli *; Alessandro Marras , Indirect Purchasing Director, Beko Europe; Associate Director, azienda Food; Rita Bizzozero , Head of Governance, Suppliers Management, Innovative and Sustainable Global Procurement, Enel; Roberta Garizio , ECS Indirect Procurement Director, Lavazza		HR, Leadership e Carriere nella Supply Chain: le risposte dei Manager e il punto di vista degli Head Hunter – guidano la discussione Gabriele Ghini , Managing Director, Transearch Italy e Alessandra Fogola , Partner, Transearch Italy
11:15	Un punto sugli immobili logistici: tendenze, mercato e innovazione – Sabine Hutter , VP Capital Deployment & Development, Prologis; Margaryta Hnatenko , Real Estate & Customer Experience Manager, Prologis	Acquisti: Collaborazione Cliente-Fornitore per migliorare i benefici per entrambi gli attori. L’approccio Vested e i contratti collaborativi come leva per migliorare i risultati. Conoscere e scegliere il Sourcing Business Model più adatto alla strategia di categoria e alle opportunità della relazione Cliente-Fornitore. WorkShop con Direttori Acquisti, CPO e Buyer condotto da Paolo Fincato , VP Procurement, CSCMP Italy RT. Partecipano: Marco Cantagallo , Presidente, Italy Branch CIPS e Supply Chain Manager & Regional Procurement Manager Europe, Fitesa; Paolo Di Giulio , Purchasing & Logistic Director, Cambielli; Dario Luna , Head of Procurement, CNP Assicura; Camillo Di Giulio , Direttore Acquisti, Ferrolì *; Roberta Garizio , International Procurement Director – Marketing & Exhibits Category Director, Lavazza; Alessia Grimandi , Purchasing Manager, SPEA; Davide Cabella , Procurement Manager & ICT, Bionerys (Gruppo Snam)	Intelligenza Artificiale: i progetti del Gruppo di Lavoro CSCMP e le applicazioni alla Supply Chain: esame dei progetti Esselunga e Teddy, esperienze da Amazon e Trillium e confronto fra esperti e partecipanti. Intervengono accanto agli studenti del GdL: Deborah Dull , Managing Partner, Trillium Digital Services; Alessandro Rizzotti , Outbound Logistics Manager; Stefano Piazzolla , past Senior Analytics Manager, Esselunga; Gianenrico Salerno , Solution Designer SC, Amazon
11:45	Distribuzione Fisica e Sostenibilità nell’eCommerce: studio empirico – Riccardo Mangiaracina , Professore, Politecnico di Milano; Angela Tumino , Professore Associato, Politecnico di Milano		
12:15	Smart Robotics Revolution: Le Novità che Cambiano l’Intralogistica – Federica Stufano , SP Analyst, Gartner		
12:45	Agentic Supply Chain in Production: Scaling Autonomous Planning Across Valeo's Global Plants - Rémi Delaune , Supply Chain Director Power, Valeo; Marc Ryan Elriz , Global Account Lead Valeo, Amazon		
13:15	Pranzo di relazione		

PARTNER



SUPPLY CHAIN EDGE ITALY 2026

AGENDA

Ora	Plenaria	Sala ROOF GARDEN	Sala Aristotele
14:30	Ripresa: Giuseppe Boschi , Presidente Onorario, CSCMP Italy RT; Anna Chiara Mazzotta , VP Women in SC, CSCMP Italy RT		
14:45	Claudia Maria Terzi , Assessore Infrastrutture e Opere Pubbliche di Regione Lombardia		
15:15	Misurare le prestazioni e supportare le iniziative di miglioramento per migliorare la relazione Cliente-Fornitore: il caso Italimpianti; Aldo Condelli , Direttore Acquisti, Italimpianti; Daniele Russo , Country Leader for Italy and Greece, Coupa; modera Paolo Fincato , VP Procurement, CSCMP Italy RT	I costi extra nella filiera del Largo Consumo: approfondimento con GS1 e Aziende - Chiara Siragusa , GS1 Italy	• Il Sales & Operations Planning alla prova dei fatti. Esperienze internazionali dalla Conferenza mondiale CSCMP EDGE di Nashville 4-7 Ottobre 2026. • Il Sales & Operations Planning nella pratica: Competenze, Qualità dei dati, Cultura e Comportamenti - Workshop interattivo da 60' condotto da Anna Chiara Mazzotta, Change and Strategy Director - Integrated Supply Chain, Philips Personal Health
15:45	Tavola Rotonda - Digital Supply Chain: gestione End-to-End, pianificazione e introduzione dell'Intelligenza Artificiale: esperienze italiane Ne discutono: Gianluca Sperone , Vice President Supply Chain, Brembo; Francesca Tonnina , Supply Chain Director & Operation Business Leader EU, Nalco an Ecolab Company; Francesco Stolfo , VP Business Development, ToolsGroup; Salvatore Paparelli , CEO, TESISQUARE; modera Iginio Colella , President, CSCMP Italy RT	Workshop Trasporti stradali: come le nuove tecnologie consentono di ridurre i consumi di carburante e trasformare la sostenibilità da costo a opportunità, ottenendo i certificati bianchi dal GSE. Anima il workshop Raul Messinese , Senior Partner, CRS Cost Reduction Specialists con Marco Venditti , Head of TEXA Telematics, Gabriele Farneti , Fleet e Mobility Manager, STEF e Ennio Andrea Adinolfi , CEO, Minervas	
16:30	Stellantis: reinventare la supply chain dei ricambi con l'AI - discussione con Francesco Abbruzzesi , Senior Vice President, Parts & Services Enlarged Europe, Stellantis; Gianluca MoZZaquattro , Automotive A&D Transportation and Logistics Lead for Italy, Accenture		
16:45			Supply Chain Strategy & Deployment, Re-starting concept to Logistics 5.0: Data, AI & Risk Governance: discussione aperta guidata da Giuseppe Mineo , Board-at-Large, CSCMP Italy RT con Maurizio Tondi (Director Cybersecurity Strategy), Mauro Tuvo (Senior Advisor Data Management)
17:00	Ernesto Ciorra , Professore Aggiunto, Università Cattolica - Procurement: leader o killer dell'innovazione nell'AI?		
17:30	Tavola Rotonda - Trasporti sotto pressione: costi crescenti, strozzature di capacità (valichi, ferrovie e trasporti marittimi), sono l'anello debole delle supply chain? Ne discutono: Matteo Clerici , Direttore Logistica e CPO, Gruppo Haworth Lifestyle - Poltrona Frau; Franco Barbero , Presidente, CRS GROUP; Gabriele Farneti , Fleet e Mobility Manager, STEF; Ivan Russo , Professore, Università di Verona; Pierpaolo Scapini , Business Development & Sustainability Manager, CMA CGM; Ennio Andrea Adinolfi , CEO, Minervas. Modera Raul Messinese , Board at Large, CSCMP Italy RT		
18:15	CSCMP Italy Award		
18:30	Aperitivo di relazione		

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



MEDIA PARTNER

